FENNTARTHATÓSÁGI ÖSSZEFOGLALÓ

Dreher SÖRGYÁRAK

TEREMTSÜNK TARTALMAS KAPCSOLATOKAT

2022

VÁLLALATI ÉS FENNTARTHATÓSÁGI *STRATÉGIÁNK*

Az Asahi Europe & International (AEI) 2030-ig szóló, **„Better Future”** elnevezésű vállalati stratégiáját négy pillér mentén építi:

BOLYGÓ · EMBEREK · PORTFÓLIÓ · PROFIT

Ezeket a területeket áthatja a vállalatcsoport szintjén meghatározott rendeltetésünk, miszerint **tartalmas kapcsolatokat teremtünk.**

Ez a struktúra támogatja az AEI stratégiai célok nyomon követését, illetve a Dreher Sörgyárak tevékenységének átláthatóságát.

Stratégiánk két pillére (Bolygó, Emberek) kiemelten fontos a fenntartható fejlődési céljaink elérése érdekében – ezek áthatják a rendeltetésünket is, ezen belül két fő célunk:

- pozitív hatást gyakorolni a bolygónkra, mindenben, amit teszünk;
- pozitív és befogadó élményt nyújtani az emberek és a társadalom számára.

DREHER SÖRGYÁRAK *ALAPADATOK*

KÖZPONTJÁNAK SZÉKHELYE
1106 Budapest, Dreher Antal út 3.

A SZERVEZET NEVE
Dreher Sörgyárak Zrt.

TULAJDONI FORMA
Az ASAHI EUROPE AND INTERNATIONAL (AEI) leányvállalata.
Az AEI a részvénytársaság részvényeinek 99,98%-ának tulajdonosa. A további részvények tulajdonosai egy önkormányzat (0,004%) és magánszemélyek (0,013%).

ÉRTÉKESÍTÉS NETTÓ ÁRBEVÉTELE
74 186 063 000 Ft

31,1 milliárd Ft-tal járultunk hozzá az **ÁLLAMHÁZTARTÁSHOZ**

TERMÉKEK ÉRTÉKESÍTÉSÉNEK HELYE
Magyarország

FORGALMAZOTT TERMÉKEK ÖSSZES KISZERELÉSE
86

MUNKAVÁLLALÓINK LÉTSZÁMA
581 fő

HAZAI ÜZLETI PARTNEREK SZÁMA
740

A MAGYAR VÁLLALATOK ARÁNYA A BESZÁLLÍTÓK KÖZÖTT
88,2%

2022-es EREDMÉNYEK RÖVIDEN

A sörgyártási folyamat során keletkezett hulladékok több mint **99%-a** újrahasznosított

Hazai beszállítók aránya: **88,2%**

Összesen **26,2** millió forint támogatás társadalmi ügyekre

8 alkoholmentes termékvariáns

Egy hl sör gyártásához **3,24 hl** víz felhasználása

Értékesített termékek mennyisége 2,2 millió hl fölött, azaz több mint **440** millió korsó sör

Scope3 CO2 kibocsátásunkat **6,33%**-kal csökkentettük a 2019-es bázisévhez képest

15 márkánk

35 fajta különböző ízű és típusú terméke a magyar piacon

Az **Ésszel-iszom! felelős alkoholfogyasztás programunk** új kezdeményezésében 3 egyetem hallgatói foglalkoztak a felelős alkoholfogyasztás témakörével egyetemi órák keretében

A Dreher Sörgyárak, a helyi közösség támogatója, a Kőbánya Gazdaságfejlesztési és Innovációs Tanács, azaz az **X-GAIN alapítótagjai között**

BOLYGÓ *PILLÉR*

A 2019 óta fokozatosan elindított többéves beruházási programjaink, illetve modernizációs törekvéseink képezik a hosszú távú fenntarthatósági céljaink eléréséhez szükséges biztos alapot. **Fontos mérföldkövek, amelyek hozzájárultak a fenntarthatóbb és hatékonyabb működési és gyártási folyamatok kialakításához:**

Olyan örökséget építünk, amelyre büszkék lehetünk.

A természeti erőforrások nélkülözhetetlenek a sör gyártásához. Vállalatcsoport szinten **elkötelezettek vagyunk aziránt, hogy a természettel harmóniában folytassuk működésünket és juttassuk el márkáinkat a fogyasztókhoz.**

A BOLYGÓ pillérhez kapcsolódó kiemelt céljaink:

- Az 1 liter sör előállításához használt víz mennyiségének **3 liter alá csökkentése.**
- **Körforgásos csomagolások** alkalmazása.
- A **karbonlábnyomunk** folyamatos **csökkentése.**

2020

A termelési területen **kicseréltük hűtőkompresszorainkat,** amely hozzájárult a gyár területén a hűtéshez használt ammónia mennyiségének csökkentéséhez is.

Szűrőcsere projektünk a szűrőüzem automatizálását és modernizációját tette lehetővé.

A korszerű és stabil technológia, a hosszú manuális fizikai tisztítás megszűnése munkavédelmi szempontból is fontos előrelépés volt.

2021

Ízesített termékek gyártásának elindulása

2022

KARBONLÁBNYOMUNK CSÖKKENTÉSE

A **LED technológia alkalmazásával** az egyes üzemrészlegeinkben és raktárainkban megvalósult világítás korszerűsítésnek köszönhetően összesen **30,4 tonna CO^2 eq megtakarítást** (szén-dioxid ekvivalens, azaz szén-dioxid egyenértékű) értünk el az összes fejtett sörmennyiség alapján számolva.

Raktárunkban korszerű és gyors működésű, ún. **gyorskapuk telepítésével** összesen **50,7 tonna CO^2 eq megtakarítást** értünk el.

Az **1 hl sör előállításakor keletkező CO2 kibocsátásunk 6,4%-kal alacsonyabb** volt, mint egy évvel korábban.

A partnereink által használt hűtőket modernizáljuk, illetve a nyitott változatokat zártra cseréljük, amellyel jelentősen javul energiahatékonyságunk: 2022-ben a **hűtők modernizációjával és cseréjével több mint 30%-os CO^2 kibocsátást takarítottunk meg.**

Scope3 CO2 kibocsátásunkat 6,33%-kal csökkentettük a 2019-es bázisévhez képest.

A sörgyár hőenergia fogyasztásának 9,4%-át megújuló energiaforrással, a saját üzemünkben képződő **biogázzal** fedeztük.

VÍZHASZNÁLAT CSÖKKENTÉSE

A víz a sör legfontosabb alapanyaga, amelyet saját kútjainkból nyerünk. 2022-ben **egy hektoliter sör elkészítéséhez 3,24 hl vizet használtunk fel.**

2021 óta folyamatosan gyűjtjük és a hűtésrendszereinkben **újrahasználjuk az úgynevezett csurgalékvizet.**

KÖRFORGÁSOS CSOMAGOLÁS

Fa állványaink gyártása **szénmentes nyomtatással** történik.

A lecserélt csapolóberendezéseink és vitrinhűtőink is **100%-ban újrahasznosításra kerülnek.**

Több **POS eszközünk esetében** (pl. tálcák, strandzászlók, kis napernyők, tekercses molinók) 2022-től kezdve **100%-ban rPET, azaz újrahasznosított alapanyagot használunk.**

A partnereink által használt napernyőink 50%-a újrahasznosított anyagból készült napernyőponyvával rendelkezik. A beszerzett **napernyőink ponyvája pedig 2020 óta 100%-ban újrahasznosított anyagból készül.** A partnereinktől visszaérkező elhasznált napernyők 100%-ban újrahasznosításra kerülnek.

POS anyagaink kapcsán 1948 kg védjeggyel nem ellátott papírt váltottunk ki **FSC minősítésű papír** használatával, és további 4052 kg-ot szintén FSC minősített papírból készülő promóciós papír displayekkel és raklaptakarókkal.

A fa display állványok korábban **műanyag csomagolóanyagát papírra cseréltük.**

Fa állványaink csomagolóanyaga újrahasznosított.

2022 májusától a 30%-os újrahasznosított tartalmú **zsugorfóliát 50%-os újrahasznosított tartalmúra cseréltük.**

Felkészülés a kötelező visszaváltási rendszerre: a **Dreher Sörgyárak** számára fontos a környezettudatosság és a fenntartható működés, ezért **aktív szerepet vállalunk gyártói oldalról a kötelező visszaváltási rendszerrel kapcsolatos egyeztetésekben, munkafolyamatokban**.

A sörgyártási folyamat során **keletkezett hulladékok több mint 99%-át újrahasznosítottuk.**

0,9%-a egyéb hulladék (kommunális, kiselejtezett berendezés, lom, építési hulladék)

kevesebb, mint **1%-a (0,7%) veszélyes hulladék**

24,6%-a csomagolási hulladék (papír, karton, műanyag, üveg, fa, fém, alumínium, egyéb kevert csomagolási hulladék)

73,8%-a ipari szennyvíz (ipari szennyvíz biológiai kezeléséből származó iszap: kovaföld, rácsszemét, ipari szennyvíz),

EMBEREK *PILLÉR*

Az Asahinál mindenki számít

A munkatársaink jelentik azt a szilárd alapot, amelyre az Asahi Csoport építeni, építkezni tud. Munkatársaink felkészültsége, szaktudása és odaadása határozza meg működésünket, így fejlesztésük, a helyes vállalati kultúra és környezet kialakítása kiemelt fókuszt kapott a stratégiában.

Az EMBEREK pillérhez kapcsolódó kiemelt céljaink:

- Nyitott, befogadó és haladó kultúra megteremtése
- Tanulásra képes **ügyfélközpontú** szervezet építése
- **Munkavállalóink jólléte** (beleértve a fizikai, mentális és szociális „jóllétet”)

2022

26,2 MILLIÓ FT támogatást nyújtottunk különböző társadalmi ügyekre

Elsők között léptünk fel a szomszédunkban dúló háború elől menekülők megsegítése kapcsán: humanitárius támogatást nyújtottunk a **Máltai Szeretetszolgálatnak** és támogattuk a **Kőbányai Önkormányzat Cserkesz utcai menhelyén,** valamint a balatonlellei üdülőjében elhelyezett menekült családokat.

Év végén karácsony alkalmából a kerületi **Nagycsaládosok Kőbányai Szent László Egyesületét** támogattuk.

2022-ben második alkalommal adtuk át a **Bridge Budapest és a Dreher Sörgyárak közös díját, az Élesztő-díjat,** amely az üzleti szereplők közötti tudásmegosztást értékeli és ünnepli.

416 ÓRÁT ÖNKÉNTESKEDTÜNK

ÖNKÉNTES VAGYOK Dreher Sörgyárak

Elindult **Vállalati Önkéntes Programunk,** amelynek keretében munkatársaink évente 16 órát, azaz 2 fizetett munkanapot önkéntes munkával tölthetnek.

2022-ben kollégáink önkéntes munkájukkal az Ukrajnából menekülteket segítették, rászorulók számára főztek és egy kőbányai iskolának segítettek.

10. kerület
10 kiemelt **nagyvállalat**
több mint **6 iparág**
több mint **60 aktív résztvevő**

Létrejött a Kőbánya Gazdaságfejlesztési és Innovációs Tanács, azaz **X-GAIN*,** az önkormányzat, a vállalati szféra és helyi közösségi szereplők összefogásával megalakult partnerség.

*Az X-GAIN a X. kerület kiemelt nagyvállalatai és a városvezetés szervező közreműködésével elindított tematikus platform, amelyben a szereplők közösen dolgoznak helyi megoldásokon, az infrastruktúrától és mobilitástól kezdődően, az egészséges életmódot és önkéntességet támogató programokon át, a helyi innováció és startup kultúra, valamint a hivatásválasztás elősegítéséig számos konkrét területen.

BEFOGADÁS ÉS JÓLLÉT

2022-ben létrejött a **Dreher Értünk** vállalati jólléti platform, amely munkavállalóink fizikai, mentális és szociális jólétére fókuszál széleskörű jólléti szolgáltatásokat elérhetővé téve mindannyiuk számára.

A sokszínű és befogadó kultúra építése érdekében képzést indítottunk a vezetőinknek és a belső vállalati „influenszereinknek” a Hősök Tere Alapítvánnyal együttműködve – **20 influenszer kollégánk és 79 vezető beosztású kollégánk** vett részt a képzésben.

Mentális egészség oktatási program kezdődött a felső és középvezetőknek, amely abban segít, hogy tudatosan tudjanak maguk körül befogadó, a mentális jóllétre különösen odafigyelő környezetet építeni, amellyel a csapatukat támogatni tudják.

FELELŐS VÁLASZTÁS

A felelős alkoholfogyasztás népszerűsítése jegyében 2022-ben már **összesen 8 féle termék szerepelt az alkoholmentes portfóliónkban.**

Elindult az Ésszel-iszom! felelős alkoholfogyasztás programunk új eleme, a fiatal felnőtteket megszólító egyetemi program, az **Ésszel-iszom! UNI.** Az első évben **70 felsőoktatásban** tanuló hallgató tervezett érzékenyítő kampányt saját korosztályának a felelős alkoholfogyasztás fontosságáról.

Több éves hagyományt követve, Ésszel-iszom! felelős alkoholfogyasztás programunkkal 2022 folyamán is közreműködtünk a Veszprém Megyei Rendőr-főkapitányság baleset-megelőzési akciójában, amellyel az ittas vezetés veszélyeire hívták fel az autóvezetők figyelmét. **Az ellenőrzések alatt összesen 3440 autóvezetőt szondáztattak meg a rendőrök** – a negatív alkoholszonda eredményt produkáló sofőrök Dreher 24 0,0% ízesített terméket kaptak ajándékba.

18+

2022-ben is folytattuk a védőnői képzések támogatását: **8 online képzés** alkalmával több mint **600 védőnő** kapott képzést fiatalkorúak alkoholfogyasztása, magzati alkoholszindróma és az ittas vezetés veszélyei témákban.

A képzéseken résztvevő védőnők munkájának köszönhetően közel **400 kismamához, 1500 fiatalkorúhoz** és több mint **600 tanárhoz,** valamint közvetve több mint **600 szülőhöz** jutottak el a felelős alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó fontos üzenetek.

PORTFÓLIÓ *PILLÉR*

Folyamatos innováció

Ahogy termékportfóliónknak, úgy az ügyfeleinkkel, fogyasztóinkkal szembeni megközelítésünknek is tükröznie kell a világban zajló változásokat.

Ezen pillér fő fókusza a portfóliónk változatosabbá tétele és újabb termékekkel való bővítése, felkészülve ügyfeleink és fogyasztóink jövőbeli igényeire.

Ehhez kapcsolódó főbb céljaink:

- Folyamatos **prémiumizáció**
- A jólléthez (well-being) kapcsolódó trendeknek és az eltérő fogyasztói preferenciáknak **megfelelő termékek bevezetése**
- Az **alkoholmentes italok arányának** folyamatos **növelése** a termékportfólión belül

2022

TERMÉKINNOVÁCIÓINK

2022 év elején megújult a Dreher teljes termékcsaládjának az arculata, amely a hagyományok tisztelete mellett a folyamatos innovációra és megújulásra való törekvést tükrözi vissza.

Májusban a jó idővel együtt megérkezett a Dreher Sörgyárak független, kísérletező márkájának, az **ANTL**-nak az új variánsa az **ANTL New England IPA**, majd decemberben az **ANTL Key West APA.**

Megérkezett az **alkoholmentes Peroni Nastro Azzurro,** amely a 'dealkoholizáló' folyamatnak köszönhetően ugyanazt az ízélményt nyújtja, mint az alkoholos Peroni.

Az ízesített alkoholmentes sörök dinamikusan növekvő piacára áprilisban lépett be a Dreher 24 0,0%-os alkoholtartalmú ízesített portfóliójának ötödik ízvariánsa, a **Dreher 24 0,0% maracuja-sárgadinnye.**

Márciusban **bevezettük az 50-es IBU értékű Dreher Bitter Lagert,** amely a Dreher Sörgyárak által főzött sörök között az eddigi legkeserűbb.

ÚJRANYITOTTAK A FESZTIVÁLOK

Ismét a Dreher volt a 10. jubileumát ünneplő **Balaton Sound** és a több mint **félmillió** látogatóval számoló **Sziget hivatalos söre.**

A Szigeten hangsúlyos volt a **180 éves jubileumát ünneplő Pilsner Urquell** megjelenése.
A márka külön zónát kapott, ahol megidéztük a pilseni pincék hangulatát és tradicionális csapolással kínálták a sört a képzett csapolómestereink.

A Sörgyár hosszú távú fenntarthatósági célkitűzéseivel összhangban, a **felelős fogyasztást népszerűsítve az alkoholmentes sörök** mindenhol **elérhetőek voltak** a fesztiválokon, emellett dedikált **„Dreher 24 Pontok”** is várták a kategória kedvelőit.

„A SÖRFŐZŐ MESTER MEGFŐZI, A SÖRCSAPOLÓ MESTER ELKÉSZÍTI A SÖRT”

CSAPOLT MINŐSÉG

Csapolt Minőség Programunkban 2022-ben több mint 450 vendéglátó egység oktatása valósult meg – elsősorban budapesti fókusszal. Emellett tapster night-okat is szerveztünk 60 vendéglátóipari egységben.

Ezeken az eseményeken a fogyasztók személyesen találkozhattak a Dreher csapolómestereivel, akik nem csupán a sörcsapok feletti felügyeletet vették át és szolgálták ki a vendégeket, hanem közben a helyes csapolás fortélyairól, kulisszatitkairól és fontosságáról is meséltek.

A Dreher Sörgyárak **Csapolt Minőség Programja** HoReCa kategóriában elnyerte a Trade magazin **„Év promóciója 2022”** díját.

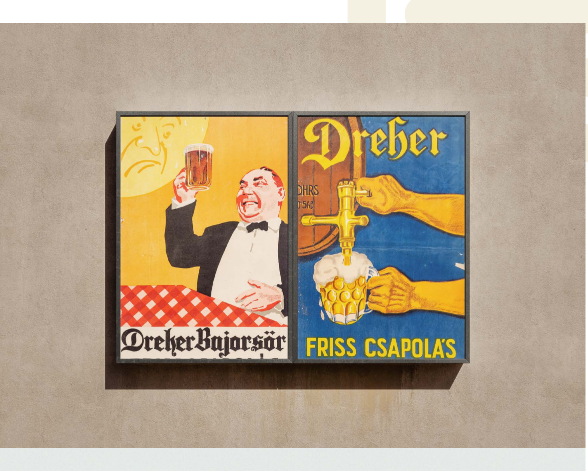
A DREHERI ÖRÖKSÉG TOVÁBBVITELE *és építése a 21. században*

2022-ben nagy hangsúlyt fektettünk a **Dreher Söripari Emléktárban** műtárgyvédelemre: új párásító berendezés került a múzeumba és ablakcsere történt.

Folytattuk a múzeumi tárgyak restauráltatását: már az 1940-es években is igazi szenzációnak számított annak a 17. századi céhládának a felfedezése, amelyet múzeumunk restauráltatott és kiállított állandó tárlatában.

2022-ben a szakma is felfigyelt ránk: **az Év Múzeuma pályázaton a top 6 jelölt közé kerültünk.**

2022-ben is **megnyitotta kapuit a Dreher Söripari Emléktár a Múzeumok Éjszakáján,** június 26-án, felülmúltuk az előző évi számokat: összesen 324 látogatónk volt.



Új és izgalmas, időszakos plakátkiállítással is vártuk egész nyáron a látogatókat. Az **„Azok az ikonikus Dreher plakátok” című reklámtörténeti plakátkiállítás** a 19. század végétől egészen a szocialista korszakig mutatta be a Dreher Sörgyárakhoz kapcsolódó tematikus válogatást, amelynek nagy része korábban még soha nem volt látható.

Útjára indítottuk a közösségi médiában a négy részből álló **Sztorik habbal** című talkshow sorozatot – lebilincselő beszélgetések hangzottak el építészetről, gasztrotörténelemről, képzőművészetről és a múzeumok működéséről a Dreher Söripari Emléktár falai között. A kampány döntőbe került a Kreatív Prizma versenyén.

Kattints MEGNÉZEM

A nemzetközi nőnap alkalmából háromrészes videósorozatban tisztelegtünk a sörgyár női dolgozói, illetve a dreheri történelem fontosabb női alakjai előtt. A sokszínűséget támogató nőnapi belső kampányunkkal **HRKOMM Award arany díjat nyertünk „Film” kategóriában.**

Kattints MEGNÉZEM